

Harris/Leitch

Harris präsentierte auf der NAB 2006 ein erweitertes Angebot an Produkten und Lösungen zur Verteilung und Auslieferung von Medieninhalten. Gezeigt wurden auch die HDTV-Produkte der von Harris übernommenen Firma Leitch und die neuesten Applikationen der H-Class Playout-Plattform. Sie beinhalten unter anderen Lösungen für Ingest, Digital-Asset-Management, Planung, Automation und TV-Übertragung. Zusammen mit Leitch ist Harris nach eigenen Angaben nun gut positioniert, um auch Systeme für Nachrichten-Produktion, Branding und Grafik, Speicherung und Servertechnik, Routing und Distribution, Signalverarbeitung und -management sowie für Test- und Messtechnik anzubieten.

Harris und Leitch demonstrierten in Las Vegas, wie die Systeme beider Unternehmen

nun zu einem ganzheitlichen Technologieansatz zusammenwachsen, der es ermöglicht, auch den Anforderungen neuer Business-Modelle in der digitalen Medienwelt gerecht zu werden. Laut Harris geht es hierbei darum, „den richtigen Inhalt, zur richtigen Person, zur richtigen Zeit, auf das richtige Empfangsgerät zu liefern“. Das Unternehmen will seine Marktpräsenz entsprechend erweitern und neben den klassischen TV-Sendern künftig verstärkt auch Multi-Channel und Multi-Service-Anbieter sowie Video- und Postproduktions-Häuser ansprechen.

„Der Markt verändert sich schneller als jemals zuvor mit seinen plötzlich auftretenden Erfordernissen für HDTV, Mobile-TV, IPTV und speziellen IT-basierten Unternehmenslösungen“, erklärte der neue Präsident der Harris Broadcast Communications Division, Tim Thorsteinson. Harris sei bemüht, für alles rechtzeitig die richtigen Lösungen zu bieten und seinen Kunden zu erlauben, sich dem Wettbewerb in der neuen Broadcast-Umgebung zu stellen. „Wir entwickeln bessere Wege, um Inhalte in einer IP-Welt auszuliefern“, betonte Thorsteinson auf der NAB-Pressekonferenz des Unternehmens. „Harris bietet heute schon alle Elemente der IPTV-Infrastruktur an, egal ob für kleine oder für große IPTV-Networks“, sagte er.

Wichtige NAB-Themen von Harris seien zudem Mobile-TV und das IBOC-basierte HD-Radio (IBOC = In-Band-On-Channel). Thorsteinson wies darauf hin, dass Harris bei ProSiebenSat.1 in Berlin die europaweit erste große Platinum-Server-Installation errichtet.